

The background is a dense grid of small, colorful circular icons. Each icon contains a white symbol, such as a person, a television, a speech bubble, a musical note, a play button, a heart, an information 'i', a star, a camera, a question mark, a puzzle piece, a cocktail glass, a crown, a high-heeled shoe, a pencil, a game controller, a CD, a microphone, a checkmark, a trophy, and a plus sign. The colors of the icons include blue, green, pink, yellow, and purple.A large, semi-transparent yellow circle is centered on the page. Inside this circle, at the top, is a cluster of colored dots in blue, green, yellow, pink, and purple. Below the dots, the word "МУЗ" is written in a large, bold, black, sans-serif font.

МУЗ

www.muz-tv.ru

Сайт главного музыкального телеканала России



Главная страница

Официальный сайт телеканала МУЗ-ТВ, ежедневно предлагающий своим посетителям свежие новости из мира шоу-бизнеса, анонсы событий на канале, игры, конкурсы, голосования и, конечно, музыку, видеоклипы и общение со звездами.



Видеочат

Онлайн-конференции на muz-tv.ru - это час живого общения Звезд со своими поклонниками. Многие российские знаменитости и Звезды, среди которых Нюша, Алексей Чумаков, Анна Седокова, группа Дискотека Авария уже ответили на вопросы посетителей сайта muz-tv.ru.

За время онлайн-трансляций видеочат посмотрело более 65 000 человек. Поклонники прислали своим кумирам более 250 тысяч вопросов и сообщений.





muz-tv.ru



Голосование по чартам

Посетители сайта muz-tv.ru выбирают, голосуют и определяют ротацию музыкальных клипов в эфире канала «МУЗ-ТВ» в разделе «Чарты», а так же могут смотреть результаты чартов.





www.muz-tv.ru



ПРЕМИЯ
МУЗ-ТВ
ЭВОЛЮЦИЯ
2014



6 июня в СК «Олимпийский» пройдет XII ежегодная национальная телевизионная «Премия МУЗ-ТВ 2014. Эволюция»

Ведущими самого масштабного события в области современной поп-культуры станут: Ксения Собчак, Максим Галкин, Лера Кудрявцева и Андрей Малахов.

«Премия МУЗ-ТВ 2014. Эволюция» – все самое лучшее в музыкальной индустрии. Лучшие артисты, хиты года, живой звук, шоу мирового уровня. Стать обладателем желанной награды стремятся как начинающие музыканты, так и уже состоявшиеся звезды.

Вручение «Премии МУЗ-ТВ» сопровождается появлением специальных гостей мирового масштаба, среди которых были: Christina Aguilera, Katy Perry, Jennifer Lopez, Sharon Stone, 50 Cent, 30 Seconds to Mars, Tokio Hotel, Sum 41, Anastacia, Craig David, The Pussycat Dolls, PSY и другие.





Рекламные интеграции на сайте

Баннер 100% x 90

TV НА Samsung SMART TV

Брендирующая кнопка меню

Вход / Регистрация

Найти на сайте

Телеканал События Звезды Музыка Видео Чарты Мода Общение Еще

Супер-анонс на главной странице

Брендирующая страница

Брендирующая страница

Баннер 240 x 400

Список программ:

ПН	18:15	FRESH 16+
ВТ <td>18:30 <td>МУЗ-ТВ ХИТ 16+</td> </td>	18:30 <td>МУЗ-ТВ ХИТ 16+</td>	МУЗ-ТВ ХИТ 16+
СР <td>19:00 <td>НАШЕ 16+</td> </td>	19:00 <td>НАШЕ 16+</td>	НАШЕ 16+
ЧТ <td>20:00 <td>МУЗ-ТВ ХИТ 16+</td> </td>	20:00 <td>МУЗ-ТВ ХИТ 16+</td>	МУЗ-ТВ ХИТ 16+

Анонсы Программы ClipYou Лучшие клипы Новинки Исполнители

26.06.2014 26.06.2014 26.06.2014 26.06.2014

Партийная зона «МУЗ-ТВ» Партийная зона «МУЗ-ТВ» PROНовости, выпуск от PROНовости, выпуск от

Поиск клипа

Кто это?





Примеры спецпроектов

КОНКУРС «Музыка для тела и души»



Описание проекта:

Сними оригинальное видео, в котором ты исполняешь песню из ролика Palmolive Черная Орхидея. И возможно, именно ты станешь соведущей чарта МУЗа и поужинаешь с самым очаровательным VJ – Тимуром Соловьёвым, или выиграешь планшетник Samsung Galaxy Tab или mp 3 плеер. Выложи свой ролик на конкурсную страницу и получи уникальный шанс попасть в эфир МУЗа!

Рекламодатель: COLGATE-PALMOLIVE

Бренд: Palmolive

Период размещения: 4 недели

Анонсирование на сайте:

- Брендирование главной страницы,
- Супер-анонс в центре главной страницы,
- Брендированная конкурсная страничка
- Баннер 240 x 400, все страницы сайта



Примеры спецпроектов

МегаФон «Персональный чарт»



Описание проекта:

В разделе «Чарты» сайта МУЗа создается специальный раздел «Персональный чарт». Пользователям предлагается голосовать за наиболее ротируемые на МУЗе треки, имеющие в библиотеке Мегафон-Гудок, а также при помощи специального USSD кода установить понравившуюся мелодию на свой мобильный. Еженедельно на страничке проекта подводятся итоги чарта с публикацией мелодии-лидера прошедшей недели.

Рекламодатель: МЕГАФОН ОАО

Бренд: Фед. МегаФон

Период размещения: 4 недели

Анонсирование на сайте:

- Супер-анонс в центре главной страницы
- Брендирование раздела «Чарты»
- Баннер 240 x 400, все страницы сайта.



Примеры спецпроектов

Спецпроект «Караоке Star с МегаФон»

Рекламодатель: МегаФон

Бренд: МегаФон

Описание проекта:

Телеканал МУЗ-ТВ и компания МегаФон провели масштабный всероссийский конкурс «Караоке Star», в котором определили лучшего исполнителя и исполнительницу караоке нашей страны.

Для участников были организованы видеоуроки с мастер-классами именитых вокалистов, визажистов, стилистов и хореографов.

Три участника, набравшие наибольшее количество лайков, получили специальные призы от компании МегаФон.

Из общего числа участников совместно с компанией МегаФон были выбраны два человека для финала конкурса Karaoke Star, который прошёл в Москве 4 июня.

Победители финала награждены призами от спонсоров и партнеров конкурса, а также получили приглашения на церемонию Премии МУЗ-ТВ 2014!

Анонсирование на сайте :

Брендинг всего сайта, сайт Ю-ТВ

Супер-анонс на главной странице, сайты МУЗ-ТВ, Ю-ТВ, Clpyou, Премия МУЗ-ТВ

Брендинг конкурсной страницы, сайт Премия МУЗ-ТВ

Баннер 240 x 400 на конкурсной странице, сайт Премия МУЗ-ТВ

Баннер 100% x 90, все страницы сайта, сайты МУЗ-ТВ, Ю-ТВ, Clpyou

Новость с картинкой/видео в ленте новостей, сайты facebook.com/muz, facebook.com/U





Примеры спецпроектов

Спецпроект «Премия МУЗ-ТВ 2014 вместе с МегаФон»

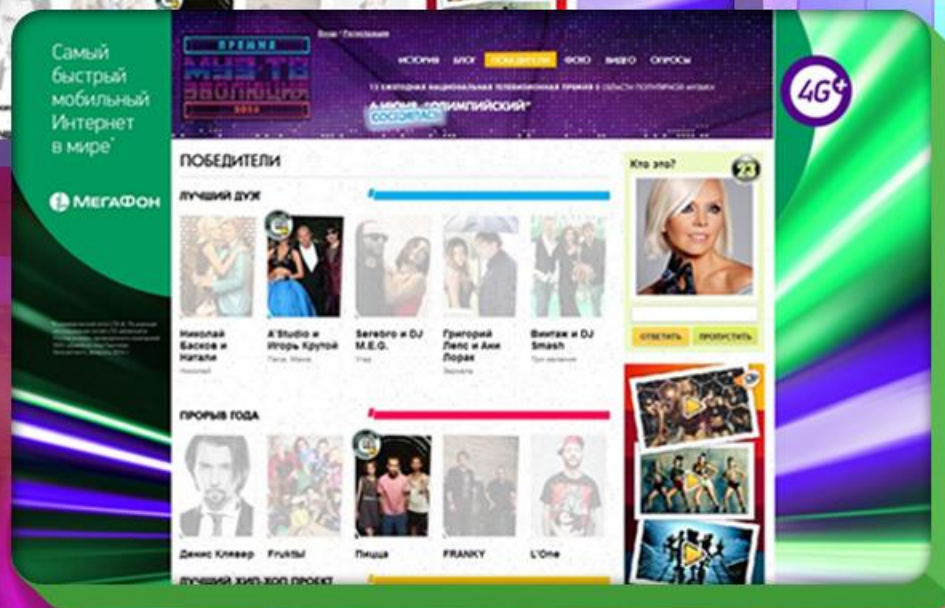
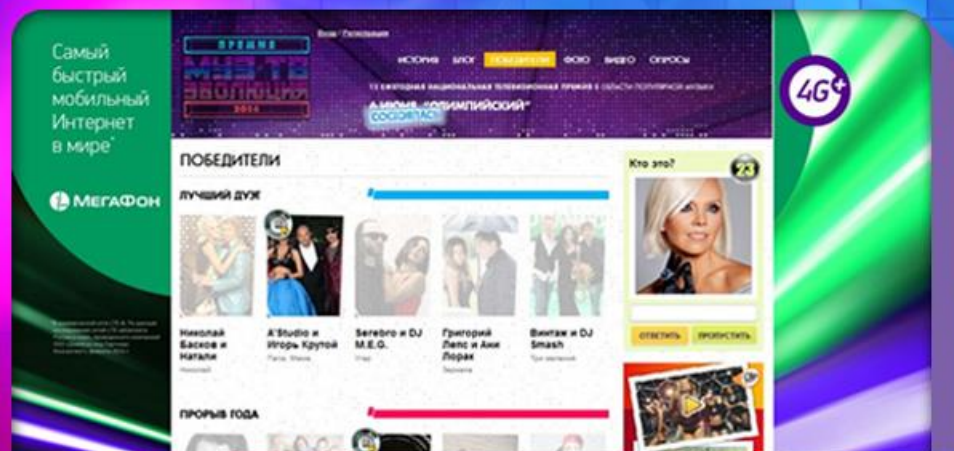
Рекламодатель: МегаФон
Бренд: МегаФон

Описание проекта:

МегаФон стал спонсором самого масштабного события в области современной поп-культуры – «Премии МУЗ-ТВ 2014. Эволюция». В разделе «Номинанты» сайта Премия МУЗ-ТВ были представлены все участники Премии МУЗ-ТВ 2014. МегаФон выступил в качестве партнера голосования за номинантов Премии МУЗ-ТВ. При голосовании пользователей мобильного интернет от МегаФон каждый голос учитывался как три. 6 июня победитель каждой номинации получил музыкальные награды.

Анонсирование на сайте :

- Брендинг раздела «Номинанты», сайт Премия МУЗ-ТВ, Супер-анонс на главной странице, сайты МУЗ-ТВ, Ю-ТВ, Clipyoo, Премия МУЗ-ТВ.
- Новость с картинкой/видео в ленте новостей, сайты: facebook.com/muz, facebook.com/U





Примеры спецпроектов

Спецпроект «Создай свой звёздный образ с Базирон®АС»

Рекламодатель: Галдерма
Бренд: Базирон®АС

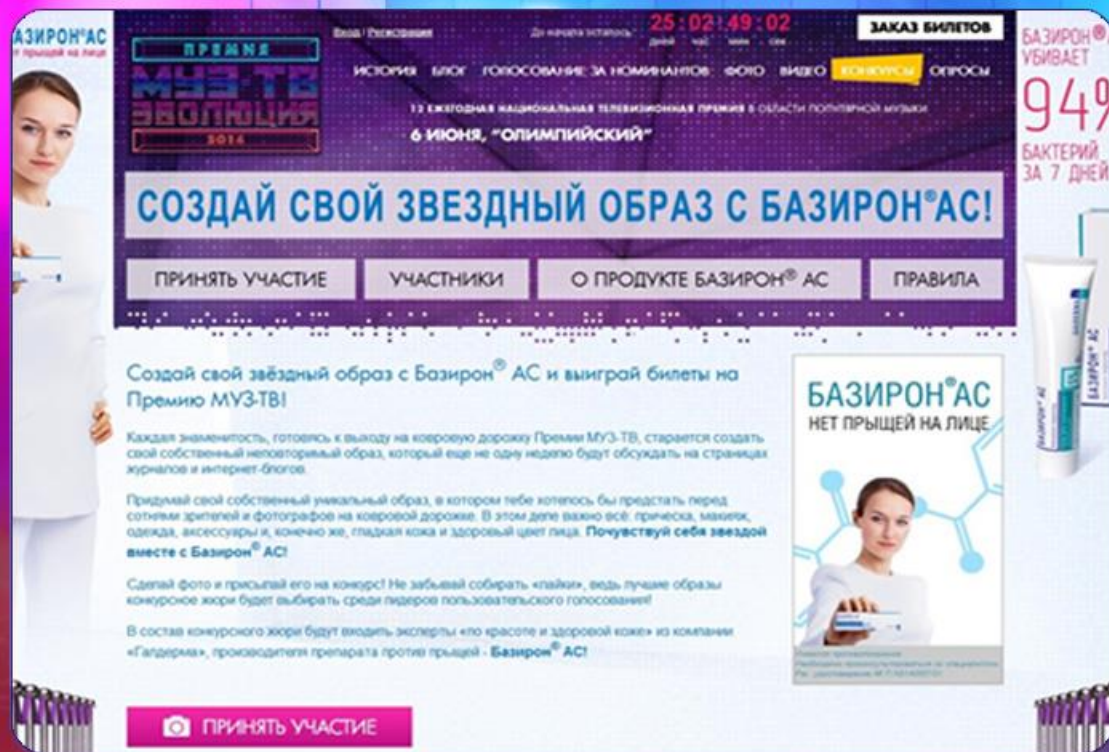
Описание проекта:

Участники присылали фотографии со своим собственным уникальным образом, в котором им хотелось бы предстать перед сотнями зрителей и фотографов на ковровой дорожке на Премии МУЗ-ТВ.

Участники, набравшие наибольшее количество лайков, воплотили свою мечту в реальность и получили приглашения на Премию МУЗ-ТВ 2014.

Анонсирование на сайте :

- Брендированная кнопка меню, все страницы, сайт МУЗ-ТВ
- Супер-анонс на главной странице, сайты МУЗ-ТВ, Премия МУЗ-ТВ, Ю-ТВ
- Брендирование конкурсной страницы сайт Премия МУЗ-ТВ
- Баннер 240 x 400 на конкурсной странице, сайт Премия МУЗ-ТВ
- Баннер 100% x 90, все страницы сайта, сайты МУЗ-ТВ, Премия МУЗ-ТВ, Ю-ТВ, Clipyuu



Создай свой звёздный образ с Базирон®АС и выиграй билеты на Премию МУЗ-ТВ!

Каждая знаменитость, готовясь к выходу на ковровую дорожку Премии МУЗ-ТВ, старается создать свой собственный неповторимый образ, который еще не одну неделю будет обсуждать на страницах журналов и интернет-блогов.

Придумай свой собственный уникальный образ, в котором тебе хотелось бы предстать перед сотнями зрителей и фотографов на ковровой дорожке. В этом деле важно всё: причёска, макияж, одежда, аксессуары и, конечно же, гладкая кожа и здоровый цвет лица. **Почувствуй себя звездой вместе с Базирон®АС!**

Сделай фото и присылай его на конкурс! Не забывай собирать «лайки», ведь лучшие образы конкурсной жюри будут выбирать среди лидеров пользовательского голосования!

В состав конкурсной жюри будут входить эксперты «по красоте и здоровой коже» из компании «Галдерма», производителя препарата против прыщей - Базирон®АС!

БАЗИРОН®АС
НЕТ ПРЫЩЕЙ НА ЛИЦЕ

ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ

Медиа показатели Интернет-ресурсов



clipyou.ru



muz-tv.ru



u-tv.ru

1 245 000 уникальных
пользователей в месяц



780 000



590 000



290 000

Среднемесячная аудитория


Глубина просмотра




Средняя продолжительность посещения

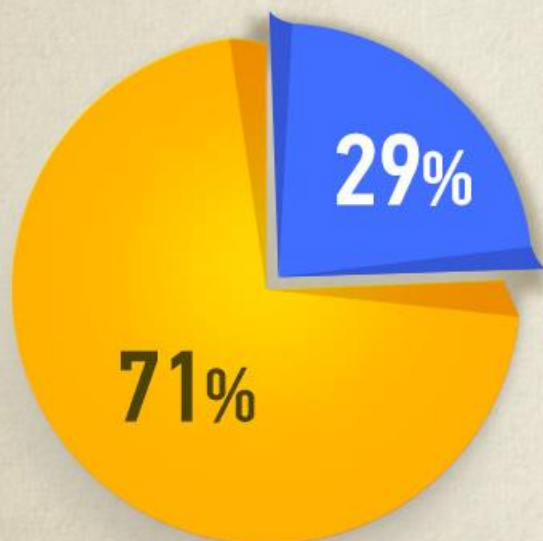


● мужчины ● женщины

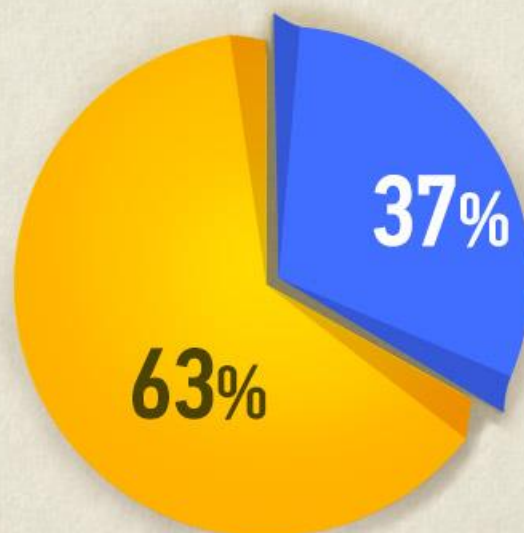
 U-TV.RU

 MUZ-TV.RU

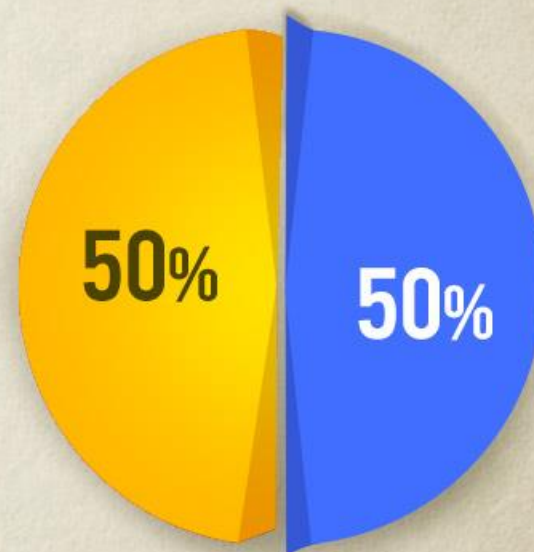
 CLIPYOU.RU



94,1% - аудитория со средним и выше среднего уровнем дохода



98,1% - аудитория со средним и выше среднего уровнем дохода



92,9% - аудитория со средним и выше среднего уровнем дохода



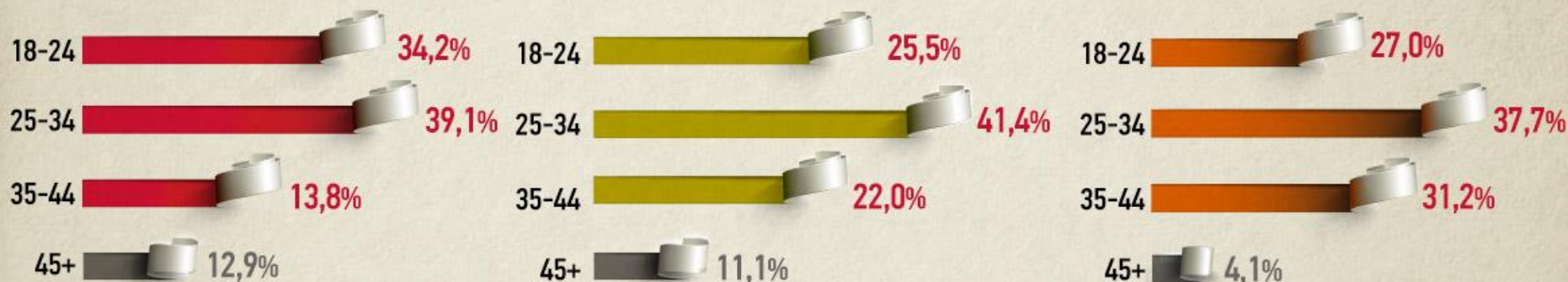
U-TV.RU



MUZ-TV.RU



CLIPYOU.RU



Совокупная аудитория в возрасте 18 – 44 составляет 89,6 %

28,8%

18-24

38,5%

25-34

22,3%

35-44

10,4%

45+



 **50 471**

 **17 440**

 **81 130**

 **32 907**

 **35 217**

vk.com/uchannelrussia

facebook.com/uchannelrussia

instagram.com/uchannelrussia


twitter.com/uchannelrussia

odnoklassniki.ru/uchannelrussia



 **2 181 217**

Лидер среди других представителей
медиа в России*

 **1 759 147**

Лидер среди других представителей
медиа в России*

 **202 893**

 **106 806**

facebook.com/muz

twitter.com/muz_tv

vk.com/muztv

instagram.com/muztv

*по данным socialbakers.com



 **1 811**

 **1 634**

 **4 000**

facebook.com/clipyounu

vk.com/clipyounu

twitter.com/clip_younu

Телефон: +7 (495) 213-18-68

Факс: +7 (495) 213-18-67

Адрес: 117105, Москва,
Варшавское шоссе, 25а, стр. 6

uthrussia.ru

